



**Media Production
Inter Tech (HSSC-I)
Curriculum 2022-23
SECTION – A (Marks 08)
Time allowed: 15 Minutes
Total Marks:08**

حصہ اول لازمی ہے۔ اس کے جوابات اسی صفحہ پر دے کر ناظم مرکز کے حوالے کریں۔ کاٹ
کر دوبارہ لکھنے کی اجازت نہیں ہے۔ ایڈ پنسل کا استعمال ممنوع ہے۔

Version No.				
9	1	0	1	0
0	0	0	0	0
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9

ROLL NUMBER						
0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9

Q1. Fill the relevant bubble against each question:

ہر سوال کے مطابق متعلقہ دائرے کو پُر کریں۔

S #	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
i	Which software is most commonly used for video editing and color grading? ویڈیو ایڈیٹنگ اور کلر گریڈنگ کے لیے سب سے زیادہ استعمال ہونے والا سافٹ ویئر کون سا ہے؟	DaVinci Resolve ڈیوینچی ریزولو	MS Word ایم ایس ورڈ	Adobe Photoshop ایڈوبی فوٹوشاپ	Canva کیووا	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ii	The process of creating a visual sequence before shooting is called شوٹنگ سے پہلے ایک بصری تسلسل بنانے کے عمل کو کہا جاتا ہے	Framing فریمنگ	Storyboarding سٹوری بورڈنگ	Color Correction کلر کریکشن	Composition کمپوزیشن	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
iii	Media ethics in content creation focus mainly on مواد تخلیق میں میڈیا اخلاقیات کا بنیادی فوکس کس چیز پر ہوتا ہے	Popularity پاپولیریٹی	Inclusivity and fairness انکلو سیوٹی اور فیئر نیس	Entertainment انٹرٹینمنٹ	Profit پرافٹ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
iv	The rule of thirds is related to تھریڈز کا اصول کس سے متعلق ہے؟	Sound Mixing ساونڈ مکسنگ	Lighting لائٹنگ	Image Composition ایم ایج کمپوزیشن	Typography ٹائپوگرافی	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v	The person responsible for leading the video production team is known as ویڈیو پروڈکشن ٹیم کی قیادت کرنے والا شخص کہا جاتا ہے	Producer پروڈیوسر	Director ڈائریکٹر	Cameraman کیمرہ مین	Editor ایڈیٹر	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S #	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
vi	Post-production in media includes which of the following? میڈیا میں پوسٹ پروڈکشن میں مندرجہ ذیل میں سے کیا شامل ہوتا ہے؟	Filming لمینگ	Editing and Mixing sound ایڈٹینگ اور کمسنگ ساؤنڈ	Casting کاسٹنگ	Location Scouting لوکیشن اسکاؤٹنگ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vii	The deconstruction means: تجزیہ کا مطلب کیا ہے؟	Building new media نیا میڈیا تیار کرنا	Critically examining meaning معنی کا تنقیدی جائزہ لینا	Ignoring media content میڈیا کے مواد کو نظر انداز کرنا	Copying text متن نقل کرنا	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
viii	What do advanced analytical skills help students do? اعلیٰ تجزیاتی مہارتیں طلباء کی کس کام میں مدد کرتی ہیں؟	Memorize facts حقائق یاد کرنا	Understand media messages میڈیا پیغامات کو سمجھنا	Write stories کہانیاں لکھنا	Avoid media میڈیا سے گریز کرنا	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MODEL QUESTION PAPER HSSC-I
Media Production (CURRICULUM 2022-23)

Time allowed: 2:15 Hours

Total Marks Section B & C: 32

Note: Answer all parts from Section 'B' and all questions from Section 'C' on the **E-sheet**. Write your answers on the allotted /given spaces

SECTION – B (Marks 20)

Q. 2	Attempt the following questions.				(10 × 2 = 20)
(i)	Explain the role of story boarding in pre-production. پری پروڈکشن میں اسٹوری بورڈنگ کا کردار واضح کریں۔	2	OR	Why is it important to understand the socio-political context when analysing media content? میڈیا مواد کا تجزیہ کرتے وقت سماجی و سیاسی پس منظر کو سمجھنا کیوں ضروری ہے؟	2
(ii)	Describe how ethical considerations impact media content. اخلاقی پہلو کس طرح میڈیا مواد پر اثر انداز ہوتے ہیں، وضاحت کریں۔	2	OR	What ethical challenges do emerging technologies create for content creators? ابھرتی ہوئی ٹیکنالوجی چیز مواد تخلیق کرنے والوں کے لیے کون سے اخلاقی چیلنجز پیدا کرتی ہیں؟	2
(iii)	What is the significance of lighting and composition in videography? ویڈیو گرافی میں روشنی اور ترکیب کی کیا اہمیت ہے؟	2	OR	How do visuals and text work together to create meaning in media? میڈیا میں مناظر اور متن کس طرح مل کر معنی پیدا کرتے ہیں؟	2
(iv)	Explain how media language shapes audience perception. وضاحت کریں کہ میڈیا کی زبان سامعین کے تاثر کو کس طرح تشکیل دیتی ہے۔	2	OR	How do media adaptations reflect societal changes? میڈیا کی تشکیل نو کس طرح معاشرتی تبدیلیوں کی عکاسی کرتی ہے؟	2
(v)	Describe the importance of team collaboration in video production. ویڈیو پروڈکشن میں ٹیم کے باہمی تعاون کی اہمیت بیان کریں۔	2	OR	What do we mean by bias in media texts? میڈیا متنوں میں جانبداری سے کیا مراد ہے؟	2
(vi)	What is meant by visual storytelling in photography and videography? فوٹو گرافی اور ویڈیو گرافی میں بصری کہانی سننے سے کیا مراد ہے؟	2	OR	Explain how proper project management contributes to the success of a videography project. وضاحت کریں کہ موثر منصوبہ بندی اور انتظام کاری کس طرح ایک ویڈیو سازی منصوبے کی کامیابی میں کردار ادا کرتی ہے۔	2
(vii)	Name any two post-production software used in editing. ایڈیٹنگ میں استعمال ہونے والے کسی بھی دو پوسٹ پروڈکشن سافٹ ویئر کے نام لکھیں۔	2	OR	What are the main stages involved in producing a video project? ویڈیو منصوبہ تیار کرنے کے عمل میں شامل اہم مراحل کون سے ہیں؟	2

(viii)	What are two basic camera shots used in videography? ویڈیو گرافی میں استعمال ہونے والے دو بنیادی کیمرہ شاٹس کون سے ہیں؟	2	OR	Why is focal length important when choosing a lens for a video shot? ویڈیو شاٹ کے لیے لینز منتخب کرتے وقت فوکل لمبائی کیوں اہم ہوتی ہے؟	2
(ix)	Define bias in media reporting with one example. میڈیا رپورٹنگ میں جانبداری کی تعریف کریں اور ایک مثال دیں۔	2	OR	What is the importance of identifying bias in media content? ویڈیو شاٹ کے لیے لینز منتخب کرتے وقت فوکل لمبائی کیوں اہم ہوتی ہے؟	2
(x)	Mention any two types of lighting setups used in photography. فوٹو گرافی میں استعمال ہونے والی روشنی کی کسی دو اقسام کا ذکر کریں۔	2	OR	State any two duties of a director during production. پروڈکشن کے دوران ہدایت کار کی کوئی دو ذمہ داریاں بیان کریں۔	2

SECTION – C (Marks 12)

Note: Attempt all questions. Marks of each question are given along with each question. (2 × 6 = 12)

Q. 3	Explain the complete post-production workflow from media import to final rendering. Discuss how editing, sound mixing, and color correction contribute to storytelling. مکمل پوسٹ پروڈکشن ورک فلو کی وضاحت کریں، میڈیا کی امپورٹ سے لے کر سائونڈ میکسنگ، اور کلر فائنل رینڈرنگ تک۔ بحث کریں کہ ایڈیٹنگ، کریکشن کہانی سنانے میں کیسے کردار ادا کرتے ہیں۔	6	OR	Design a short plan for a one-minute video project, explaining pre-production planning, lighting, camera angles, and team roles. ایک ایک منٹ کے ویڈیو پروجیکٹ کے لیے مختصر منصوبہ تیار کریں، جس میں پری پروڈکشن پلاننگ، لائٹنگ، کیمرہ، لائٹنگ، کیمرا زاویے اور ٹیم کے کرداروں کی وضاحت ہو۔	6
Q. 4	Critically analyze how bias and stereotypes influence the audience's perception in films or news media. Give examples from Pakistani media. تحقیقی جائزہ لیں کہ جانبداری اور دقیانوسی تصورات فلموں یا خبری میڈیا میں ناظرین کے تاثر کو کیسے متاثر کرتے ہیں۔ پاکستانی میڈیا کی مثالیں دیں۔	6	OR	Discuss the role of ethical leadership in promoting responsible and inclusive content creation in the digital era. ڈیجیٹل دور میں ذمہ دار اور جامع مواد کی تخلیق کو فروغ دینے میں اخلاقی قیادت کا کردار بیان کریں۔	6